

高雄市政府觀光局 109 年度施政計畫提要

本局依據高雄市政府 109 年度施政綱要，審酌市政建設需要及未來施政展望，配合核定預算，編訂 109 年度施政計畫，其要點及主要施政目標如次：

- 一、結合相關產業及各界資源推動愛情產業鏈，並推出愛情主題活動，打造高雄成為亞洲愛情主題旅遊熱點。
- 二、盤整軍事遺址並結合相關資源，規劃軍事特色遊程，大力推動軍事觀光。
- 三、整合觀光資源、特產與文化特色，辦理各項觀光節慶活動暨區域特色觀光活動，並打造「一心三線」旅遊行程，帶動地方發展。
- 四、邀請名人代言高雄觀光，營造議題帶動網路聲量及媒體關注，擴大行銷宣傳效益，提升高雄在海內外知名度與能見度。
- 五、針對大陸、港澳、東北亞、東南亞等目標市場，積極參加旅展、推介會及安排踩線，並運用多元行銷策略，積極拓展觀光客源。
- 六、建構友善旅遊環境及多元旅遊服務，並整合相關資源發展智慧旅遊。
- 七、落實旅宿輔導與管理，加強非法業者之稽查、取締，並輔導其合法化，提升旅館與民宿整體服務品質。
- 八、發展溫泉取供事業，協助業者取得溫泉標章，並輔導溫泉合法化，以發展溫泉觀光產業。
- 九、活化舊景區並開發觀光新亮點，強化風景區主題意象及景觀維護，提升整體遊憩設施及服務品質。
- 十、辦理風景區公有設施委託民間經營管理，並結合景點推出特色活動，增加遊憩人數，增進觀光經濟效益。
- 十一、妥善運用閒置公有土地招商引資加強開發利用，以帶動整體觀光產業發展，創造觀光產值。
- 十二、配合聯外道路開闢，推動內門觀光休閒園區計畫，結合生態教育與觀光休閒功能，帶動區域整體發展。

十三、積極與國內外動物園交流合作，推動保育、教育與研究工作，
建構優質、友善的生態遊憩環境。

高雄市政府觀光局 109 年度施政計畫與預算配合對照表

類	項	預算來源及金額	備考
		主要預算 (單位:千元)	
壹、一般行政	行政管理	6,904	
貳、觀光行銷管理	觀光行銷管理	26,025	
參、觀光活動推展	觀光活動推展	63,300	
肆、觀光產業管理	觀光產業管理	9,608	
伍、風景區規劃與建設	風景區規劃與建設	203,129	
陸、風景區維護與管理	風景區維護與管理	72,620	
柒、動物園管理	動物園管理	35,635	
捌、人事費及預備金	一、人事費	146,933	
	二、第一預備金	184	
合計		564,338	

高雄市政府觀光局 109 年度施政計畫

計畫名稱	計畫目標	實施要領	預算來源及金額 (單位:千元)	備註
壹、一般行政 行政管理			6,904	
貳、觀光行銷管理 觀光行銷管理 一、觀光市場拓展	深耕及開發觀光市場。	<ol style="list-style-type: none"> 1.持續爭取國際航線航班，選定目標市場，接待安排踩線或結合本市觀光業者辦理國內外國際旅展參展、推廣會。 2.推動獎補助優惠方案，吸引或招攬國內外觀光客至本市從事旅遊及其他觀光相關活動。 3.結合多元主題旅遊路線，推動國內外旅客來高旅行。 4.強化日、韓、東南亞、港澳及大陸市場之行銷強度。 5.推動國際郵輪觀光，辦理迎賓活動、後端接待服務。 	26,025	
二、觀光宣傳行銷推廣	辦理國內外各項觀光行銷推廣工作，開發新行銷通路。	<ol style="list-style-type: none"> 1.於國內外重要城市推播媒宣廣告，以多元媒體通路，行銷高雄意象，吸引各地旅客至本市觀光。 2.拓展國外旅遊服務行銷推廣據點，開發新行銷通路。 		
三、友善旅遊環境建置	提供豐富多元之旅遊資訊，強化友善旅遊服務，提供完善旅遊導覽資訊服務。	<ol style="list-style-type: none"> 1.強化高雄旅遊網站功能，提供豐富多元旅遊資訊。 2.結合資訊科技，維護、更新、擴充等設備，推動智慧旅遊。 3.透過網路行銷活動，將高雄市多元的觀光旅遊，藉由民眾自身體驗分享，吸引更多旅客造訪。 4.編印或拍攝不同主題、語言版本之旅遊文宣品。 5.強化本市旅遊服務中心營運，提升旅遊諮詢服務品質。 		
參、觀光活動推展 觀光活動推展 一、觀光節慶活動之推展	辦理結合在地特色之節慶活動，提升國內外遊客到訪意願。辦理結合在地	<ol style="list-style-type: none"> 1.持續辦理「高雄燈會藝術節」、「高雄內門宋江陣」及「旗津黑沙玩藝節」等本市已具知名度及既有成果之節慶活 	63,300	

	特色之節慶活動，提升國內外遊客到訪意願。	動。	
二、觀光政策之擬定	提供遊客多元的觀光體驗，吸引國內外遊客到訪 定位觀光發展方向 維護住宿旅客權益，提升服務品質。	1.推動本市「軍事觀光」遺址觀光據點及「一心三線」軌道都會觀光、東高雄旅遊圈、生態及海線潮旅行等特色遊程。	
肆、觀光產業管理			9,608
觀光產業管理			
一、旅館業輔導管理	維護住宿旅客權益，提升服務品質。	依據「觀光旅館業管理規則」輔導一般觀光旅館籌設與管理，並依據「旅館業管理規則」對合法旅館輔導與管理，另加強對非法旅館之稽查取締。	
二、民宿輔導管理	維護住宿旅客權益，提升服務品質。	1.依據「民宿管理辦法」加強對非法民宿之稽查取締及對合法民宿輔導申請設立及後續管理 2.另配合中央對「民宿管理辦法」修正，輔導符合資格之業者申請設立民宿。	
三、觀光團體及產業輔導	輔導觀光旅遊業者正常營運，以維護遊客旅遊安全，提升遊憩品質。	輔導本市溫泉區業者合法化及辦理本市溫泉區取供事業計畫；輔導強化觀光相關公協會團體功能，提升觀光產業品質。	
四、確保公共資源有效運用，辦理觀光旅館招商。	規劃舊旗津區公所及旗津醫院、舊左營國中，公有土地等觀光產業招商開發特色旅館及國際觀光旅館。。	計畫利用搬遷後之旗津區公所、旗津醫院及左營國中舊址，活化閒置土地並加以規劃利用，招商引資興建優質住宿及遊憩服務設施，以創造地方就業機會並提升觀光產值。	
伍、風景區規劃與建設			203,129
風景區規劃與建設			
一、108年度旗津風景區環境營工程	打造旗津為觀光大島	整建海岸休憩空間，增設觀夕平台及沙灘吧，強化觀光資源。	
二、108年度澄清湖及鳥松濕地整建工程	營造澄清湖風景區為本市優質觀光景點。	整建澄清湖風景區及鳥松濕地服務設施，發展優質觀光休憩景點。	
三、109年度各風景點服務設施整建工程	整建本市各風景點服務設施。	整建高雄市各風景點服務設施，發展觀光產業。	
陸、風景區維護管理			72,620
風景區維護管理			

一、各風景區、展示館 清潔維護工作	提昇風景區旅遊品質	落實風景區場域之清潔維護並維持良好之如廁環境。		
二、各風景區、展示館 設施維(養)護				
三、各風景區美綠化及 植栽養護	風景區各項設施保養及維護	定時巡查風景區設施狀態，確保各項設施運作情形良好。		
四、豐富展示館內容	提供遊客舒適之遊憩空間	植栽定期修剪並於重要節日加強美綠化工作。		
柒、動物園管理			35,635	
動物園管理				
一、動物園維護管理	蝴蝶園及貝殼館經營管	辦理貝殼館特展及蝴蝶園食草、蜜源及相關人員支出。		
二、動物飼養及保健	改善動物園展示場及園區景觀維管，提升環境服務品質。	1.充實動物園內動物展示內容。 2.園區環境清潔、綠美化工作及休憩設施維護。 3.實施夜間開放，延長開園時間。 4.園區安全維護等相關工作。		
三、教育推廣行銷招商	加強動物飼養管理與保健	1.依據「野生動物保育法」、「動物保護法」、「政府採購法」等相關法令規定辦理動物飼養管理、保健、醫療及器具購置。 2.動物行為研究、動物交換及進出口。		
	動物生態、保育教育推廣。	1.製作解說牌，編印動物解說手冊、教育推廣資料。 2.辦理動物教育相關活動。 3.結合民間資源共同行銷推廣		