

高雄市政府觀光局 110 年度施政計畫提要

本局依據高雄市政府 110 年度施政綱要，審酌市政建設需要及未來施政展望，配合核定預算，編訂 110 年度施政計畫，其要點及主要施政目標如次：

- 一、加強多媒體數位行銷，運用大數據分析，針對不同屬性旅人設計遊程行銷高雄觀光。
- 二、推動智慧園區及無障礙環境，提升軟硬體服務設施及景觀維護，增進觀光遊憩功能。
- 三、輔導原住民及偏鄉地區民宿合法化設立，加強都市區域旅宿業者之管理輔導及稽查。
- 四、發展高雄智慧旅遊，建構完善旅遊環境及多元旅遊服務。
- 五、推動觀光行銷計畫，與目標市場之大型組團社、線上旅行社(OTA)合作推介旅遊產品。
- 六、發展溫泉取供事業及輔導溫泉產業合法化，串連寶來不老溫泉溫泉旅遊廊道。
- 七、妥善運用閒置公有土地招商引資加強開發利用，以帶動整體觀光產業發展，創造觀光產值。
- 八、籌備 2022 台灣燈會在高雄，整備城市軟硬體設施。
- 九、型塑旗津為藝術島及愛河水岸藝廊印象，打造蓮潭深度旅遊，提升本市觀光魅力亮點。
- 十、推動風景區公有設施委託民間經營管理，並規劃辦理特色活動，增加遊憩人數。
- 十一、配合內門觀光休閒園區規劃設計與招商，結合生態教育與觀光休閒功能，促進旗美九區之觀光產業及經濟活絡。
- 十二、推動壽山動物園升級計畫，辦理動物園動物展場整建活化，並發展園區智慧導覽及體感科技等多元遊憩服務。
- 十三、積極與國內外動物園共同執行物種保育交流計畫，豐富園區展示物種，提升動物照養及保育研究之成果。

高雄市政府觀光局 110 年度施政計畫與預算配合對照表

類	項	預算來源及金額	備 考
		主要預算 (單位:千元)	
壹、一般行政	行政管理	5,896	
貳、觀光行銷管理	觀光行銷管理	40,726	
參、觀光活動推展	觀光活動推展	65,944	
肆、觀光產業管理	觀光產業管理	8,865	
伍、風景區規劃與建設	風景區規劃與建設	167,017	
陸、風景區維護與管理	風景區維護與管理	75,012	
柒、動物園管理	動物園管理	37,988	
捌、人事費及預備金	一、人事費	143,084	
	二、第一預備金	184	
合 計		544,716	

高雄市政府觀光局 110 年度施政計畫

計畫名稱	計畫目標	實施要領	預算來源及金額 (單位:千元)	備註
壹、一般行政 行政管理			5,896	
貳、觀光行銷管理 觀光行銷管理 一、觀光市場拓展	深耕及開發觀光市場。	1.持續爭取國際航線航班，選定目標市場，接待安排踩線或結合本市觀光業者辦理國內外國際旅展參展、推廣會。 2.推動獎補助優惠方案，吸引或招攬國內外觀光客至本市從事旅遊及其他觀光相關活動。 3.結合多元主題旅遊路線，推動國內外旅客來高雄旅行。 4.強化日、韓、東南亞、港澳及大陸市場之行銷強度。 5.推動國際郵輪觀光，辦理迎賓活動、後端接待服務。	40,726	
二、觀光宣傳行銷推廣	辦理國內外各項觀光行銷推廣工作，開發新行銷通路。	1.於國內外重要城市推播媒宣廣告，以多元媒體通路，行銷高雄意象，吸引各地旅客至本市觀光。 2.拓展國外旅遊服務行銷推廣據點，開發新行銷通路，與當地觀光及旅行業者等建立合作模式。		
三、友善旅遊環境建置	提供豐富多元之旅遊資訊，強化友善旅遊服務，提供完善旅遊導覽資訊服務。	1.強化高雄旅遊網站功能，提供豐富多元旅遊資訊。 2.結合資訊科技，維護、更新、擴充等設備，推動智慧旅遊。 3.透過網路行銷活動，將高雄市多元的觀光旅遊，藉由民眾自身體驗分享，吸引更多旅客造訪。 4.編印或拍攝不同主題、語言版本之旅遊文宣品及觀光影片。 5.強化本市旅遊服務中心營運，提升旅遊諮詢服務品質。		
參、觀光活動推展			65,944	

觀光活動推展 一、觀光節慶活動之推展	辦理結合在地特色之節慶活動，提升國內外遊客到訪意願。	持續辦理「高雄燈會藝術節」、「高雄內門宋江陣」及「旗津黑沙玩藝節」等節慶活動。	8,865	
二、觀光政策之擬定	提供遊客多元的觀光體驗，吸引國內外遊客到訪及定位觀光發展方向。	結合觀光資源及文化特色，辦理主題特色活動，提升本市旅遊內涵。		
肆、觀光產業管理 觀光產業管理 一、旅館業輔導管理	維護住宿旅客權益，提升服務品質。	依據「觀光旅館業管理規則」輔導一般觀光旅館籌設與管理，並依據「旅館業管理規則」對合法旅館輔導與管理，另加強對非法旅館之稽查取締。		
二、民宿輔導管理	維護住宿旅客權益，提升服務品質。	1.依據「民宿管理辦法」加強對非法民宿之稽查取締及對合法民宿輔導申請設立及後續管理 2.公告「具人文歷史風貌之相關區域」、「偏遠地區」本市認定範圍及訂定「高雄市原住民族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，輔導符合資格之業者申請設立民宿。		
三、觀光團體及產業輔導	輔導觀光旅遊業者正常營運，以維護遊客旅遊安全，提升遊憩品質。	輔導本市溫泉區業者合法化及辦理本市溫泉區取供事業計畫；輔導強化觀光相關公協會團體功能，提升觀光產業品質。	167,017	
四、確保公共資源有效運用，辦理觀光旅館招商。	規劃舊旗津區公所及旗津醫院、舊左營國中，公有土地等觀光產業招商開發特色旅館及國際觀光旅館。。	計畫利用搬遷後之旗津區公所、旗津醫院及左營國中舊址，活化閒置土地並加以規劃利用，招商引資興建優質住宿及遊憩服務設施，以創造地方就業機會並提升觀光產值。		
伍、風景區規劃與建設 風景區規劃與建設				
一、109 年度澄清湖及二仁溪周邊環境整建工程	建設本市生態旅遊景點。	改善澄清湖風景區及二仁溪設施，建設生態觀光環境。		
二、109 年度寶來花賞環境營造工程(第	營造寶來花賞溫泉公園為本市優質觀	增設園區廁所及泡湯區遮陽設施，整建園區排水及廢水處理設		

四期)	光景點。	施，強化寶來溫泉觀光品牌。		
三、109 年度旗津風景區整建工程	打造旗津為觀光度假勝地。	整建海岸休憩空間，增設豐收廣場至海巡署旗津服務站步道及休憩涼亭，改善貝殼館周邊排水，強化觀光資源。		
四、109 年度各風景點服務設施整建工程	整建本市各風景點服務設施。	整建高雄市各風景點服務設施，發展觀光產業。		
五、高雄市內門觀光休閒園區	促進周邊區域觀光產業發展。	分年分期建設內門觀光休閒園區，打造具生態教育與觀光休閒功能之景點。		
陸、風景區維護管理 風景區維護管理			75,012	
一、各風景區、展示館清潔維護工作	提昇風景區旅遊品質	落實風景區場域之清潔維護並維持良好之如廁環境。		
二、各風景區、展示館設施維(養)護	風景區各項設施保養及維護	定時巡查風景區設施狀態，確保各項設施運作情形良好。		
三、各風景區美綠化及植栽養護	提供遊客舒適之遊憩空間	植栽定期修剪並於重要節日加強美綠化工作。		
四、豐富展示館內容	蝴蝶園及貝殼館經營管	辦理貝殼館特展及蝴蝶園食草、蜜源及相關人員支出。		
柒、動物園管理 動物園管理			37,988	
一、動物園維護管理	改善動物園展示場及園區景觀維管，提升環境服務品質。	1.充實動物園內動物展示內容。 2.園區環境清潔、綠美化工作及休憩設施維護。 3.園區安全維護等相關工作。 4.園區動物展示場環境豐富化。		
二、動物飼養及保健	加強動物飼養管理與保健	1.依據「野生動物保育法」、「動物保護法」、「政府採購法」、「動物展演管理辦法」等相關法令規定辦理動物飼養管理、保健、醫療及器具購置。 2.與大專學院或研究單位等建教合作研討野生動物疫病及治療、病理檢驗。 3.動物行為研究、動物交換及進出口。		

三、教育推廣行銷招商	動物生態、保育教育推廣。	1.製作解說牌，編印動物解說手冊、教育推廣資料。 2.辦理動物教育相關活動。 3.結合民間資源共同行銷推廣。 4. 動物標本製作維護。 5.辦理動物與生態保育學習營隊。		
------------	--------------	--	--	--