

拾柒、觀 光 局

高雄市政府觀光局 103 年度施政計畫提要

依據高雄市政府103年度施政綱要，審酌市政建設需要，配合核定預算，並持續上年度施政成效及未來施政展望，編訂103年度施政計畫，其要點及重大施政目標如次：

- 一、突破海、空國際運量瓶頸，積極參與國際旅展拓展目標市場。
- 二、規劃舊旗津區公所及旗津醫院，轉型為特色旅館及國際觀光旅館。
- 三、配合自然地景特色，打造月世界風景區為國際級地景公園。
- 四、辦理六龜寶來、不老溫泉區取供事業，輔導該溫泉區業者合法化。
- 五、重塑城市光廊公共藝術建設，再現城市光廊風華。
- 六、整合觀光資源、區域與物產特色，配合大型觀光節慶，行銷本市特色民宿旅店、觀光工廠與農特產品等，創造觀光產值。
- 七、招商建置蓮池潭國際纜繩滑水場，並辦理國際比賽及表演。
- 八、結合大高雄觀光資源，規劃完善旅遊資訊平台，便利國內、外旅客來高觀光。
- 九、配合亞洲新灣區成形，加強高雄品牌行銷，有效提昇國際能見度。
- 十、推展本市多元夜間觀光活動，提高旅客到訪及留宿率。
- 十一、賡續輔導本市旅館、民宿業，提升整體住宿品質，建立友善觀光環境。
- 十二、改善各風景區軟硬體服務設施，提升各風景區觀光遊憩功能。
- 十三、整備具有潛力之景點，塑造具獨特生態、文化內涵之觀光亮點。
- 十四、加強風景區環境綠美化及景觀維護，提升各風景區觀光遊憩功能。
- 十五、推動蝴蝶館建教合作，引入專業培育技術，成為生態教育中心。
- 十六、持續改善動物園展場環境與遊憩品質，加強行銷提高動物園能

見度與品牌形象。

十七、評估動物園擴(增)園之可行性，以提供更完善及優質的動物園予遊客。

本局 103 年度施政計畫與預算配合對照表及詳細計畫內容分列於後：

高雄市政府觀光局 103 年度施政計畫與預算配合對照表

類	項	預算來源及金額	備 註
		主 要 預 算 (單 位 : 千 元)	
壹、一般行政	行政管理	3,730	扣除人事費 126,593
貳、觀光行銷管理	觀光行銷管理	32,661	扣除人事費 61
參、觀光活動推展	觀光活動推展	36,143	扣除人事費 16
肆、觀光產業管理	觀光產業管理	8,729	扣除人事費 60
伍、風景區規劃與建設	風景區規劃與建設	235,780	扣除人事費 27
陸、風景區維護與管理	風景區維護與管理	56,129	扣除人事費 120
柒、動物園管理	動物園管理	32,090	扣除人事費 562
捌、人事費及預備金	一、人事費	127,439	
	二、第一預備金	190	
合 計		532,891	

高雄市政府觀光局 103 年度施政計畫

計 畫 名 稱	計 畫 目 標	實 施 要 點	預 算 來 源 及 金 額 (單 位 : 千 元)	備 註
壹、一般行政 行政管理			3,730	
貳、觀光行銷管理 觀光行銷管理 一、觀光市場拓展	深耕或開發觀光市場。	1.持續拓展國際航線航班建構，選定目標市場，接待安排踩線或結合本市觀光業者辦理國內外國際旅展參展、推廣會。 2.推動獎補助優惠方案，吸引或招攬國內外觀光客至本市從事旅遊及其他觀光相關活動。 3.規劃多元主題旅遊路線，推動國內外旅客來高旅行。 4.擴大日、韓、東南亞、香港及大陸市場之行銷推介強度，塑造「旅行台灣 首選高雄」新亮點。 5.推動國際郵輪觀光，辦理迎賓活動、後端接待服務。	32,661	含爭取額度外案件 550 千元 (「旅行台灣首選高雄」亮點行銷計畫)
二、觀光宣傳推廣	辦理國內外各項觀光行銷推廣工作，開發新行銷通路。	1.於國外重要城市或國內進行媒宣廣告，運用國內外多元媒宣廣告，行銷高雄意象，吸引當地旅客至本市觀光。 2.拓展國外旅遊服務行銷推廣據點，開發新行銷通路。		
三、建置友善旅遊服務系統	提供豐富多元之旅遊資訊，強化友善旅遊服務，提供完善旅遊導覽資訊服務。	1.強化高雄旅遊網站功能，提供豐富多元之旅遊資訊。 2.運用資訊科技，結合智慧型手機 APP 程式等，維護、擴充更新行動高雄觀光導覽系統。		

		3.透過網路行銷活動，將高雄市多元繽紛的觀光旅遊，藉由民眾自身旅遊行程之實際體驗，在網路上，與網友做分享，吸引更多觀光客造訪。 4.編印不同主題旅遊、語言版本之旅遊文宣品。 5.強化經營本市旅遊服務中心營運，提升旅遊諮詢服務品質。		
參、觀光活動推展 觀光活動推展 一、觀光活動之推展 二、觀光政策之擬定	結合在地特色之節慶活動，提升外客參訪意願。 定位觀光發展方向。	1.綜整本市足以辦理觀光活動之特色景點、特產、伴手禮、旅遊產業、節慶活動等資訊。 2.辦理具本市特色之觀光活動。 結合公私部門資源研商觀光活動辦理之能量及方式。	36,143	
肆、觀光產業管理 觀光產業管理 一、觀光旅館輔導管理 二、旅館業輔導管理 三、民宿輔導管理 四、觀光產業行銷推廣活動。 五、觀光團體及產業輔導。	維護住宿旅客權益，提升服務品質。 維護住宿旅客權益，提升服務品質。 維護住宿旅客權益，提升服務品質。 提倡正當旅遊活動。 輔導觀光旅遊業者正常營運，維護遊客旅遊安全，提升	依據「觀光旅館業管理規則」加強輔導觀光旅館。 依據「旅館業管理規則」加強對非法旅館之稽查取締及對合法旅館輔導管理。 依據「民宿管理辦法」加強對非法民宿之稽查取締及對合法民宿輔導管理。 結合民間資源，辦理定期性觀光產業活動及其他觀光活動。 溫泉區劃定及溫泉區管理計畫。	8,729	

伍、風景區規劃與建設	遊憩品質		235,780	
風景區規劃與建設				
一、103 年度旗津海岸公園整體改造工程	整建旗津海岸公園觀光景點服務設施，發展觀光產業。	整建改善旗津海岸公園之各項服務設施，積極開發旗津觀光資源，達成新時代遊客之需求。		
二、103 年度高雄市自然地景風景點整體建設工程	整建田寮、燕巢、岡山及阿蓮等區域觀光景點服務設施，發展觀光產業。	整建改善田寮、燕巢、岡山及阿蓮等區域自然地景之各項服務設施，積極開發月世界周邊觀光資源，拓展觀光版圖。		
三、103 年度壽山動物園園區設施整建工程	整建壽山動物園，發展夜間動物園觀光景點。	整建開發夜行性動物園，拓展壽山動物園夜間觀光景點。		
四、103 年度觀音山風景區設施整建工程	積極建設觀音山風景區，落實縣市合併實質效益，拓展本市觀光版圖。	整建改善觀音山風景區觀光景點，以綠建築為出發點並結合當地之風土特色，建構多功能管理服務中心。		
五、103 年度各風景點服務設施整建工程	整建高雄市各風景點服務設施，發展觀光產業。	整建高雄市各風景點服務設施，發展觀光產業。		
六、高雄市愛河沿岸景觀工程	整建愛河沿岸各服務設施，落實發展都會觀光景點。	整建改善愛河沿岸建國橋至高雄橋二側之服務設施，滿足遊客需求。		
七、金獅湖風景區觀光亮點整建工程	整建金獅風景區，提供安全舒適之服務設施，滿足遊客之需求。	整建橋樑及強化服務設施，提升觀光內涵，落實休憩生態園區之美名。		
陸、風景區維護管理			56,129	
風景區維護管理				
一、各風景點、展	提昇風景點旅遊品	落實風景點場域之清潔維護並		

示館清潔維護工作	質	維持良好之如廁環境。		
二、各風景區、展示館設施維(養)護	風景區各項設施保養及維護	定時巡查風景區設施狀態，確保各項設施運作情形良好。		
三、各風景區美綠化及植栽養護	提供遊客舒適之遊憩空間	植栽定期修剪並於重要節日加強美綠化工作。		
四、豐富展示館內容	蝴蝶館經營管理	供應食草及蜜源及相關人員支出。		
柒、動物園管理			32,090	
動物園管理				
一、動物飼養及保健	加強動物飼養管理與保健。	1.動物飼養管理、保健、醫療及器具購置。 2.依據「野生動物保育法」、「動物保護法」、「政府採購法」等相關法令規定辦理。 3.動物行為研究、動物交換及進出口。		
二、動物園維護管理	改善動物園展示場及園區景觀，提升環境服務品質。	1.充實動物園內動物展示內容。 2.園區及廁所環境清潔、美綠化工作。 3.實施夜間開放，延長開園時間。 4.園區安全維護等相關工作。		
三、教育推廣行銷招商	動物生態、保育教育推廣。	1.製作解說牌，編印動物解說手冊、教育推廣資料。 2.辦理動物教育相關活動。 3.結合民間資源共同行銷推廣。		
捌、人事費及預備金	一、人事費 二、第一預備金		127,439 190	

