

# 高雄市政府觀光局 100 年度施政計畫提要

本局依據高雄市政府 100 年度施政綱要，審酌市政建設需要，配合核定預算，並持續上年度施政成效及未來施政展望，編訂 100 年度施政計畫，其要點及重大施政目標如次：

- 一、因應中國觀光客開放個人遊及擴展國內外背包客市場，精選旅遊景點，開發大高雄私房旅遊推薦行程。
- 二、選定目標市場，安排踩線或結合本市觀光業者辦理國內外國際旅展參展、推廣會。
- 三、整合觀光資源，規劃『一程多站』行程，並連結各區旅遊景點形成觀光旅遊網絡。
- 四、維護及強化高雄旅遊網站，以故事性包裝旅遊產品，透過靈活運用行銷策略。
- 五、透過獎補助方案，甄選經營部落客的年輕族群至本市進行觀光體驗之旅，於網路撰寫心得，強化網路行銷。
- 六、持續辦理輔導溫泉旅館合法化。
- 七、加強輔導旅館業者及民宿業者提升整體服務品質，促進觀光產業發展。
- 八、針對田寮月世界風景區獨特景觀資源，規劃改善周邊動線及設施，以提升月世界風景區獨特之惡地形觀光魅力。
- 九、加強改善風景區設施與維護與管理工作，並引進民間資源導入各風景區委外經營管理項目，以提升各風景區觀光遊憩功能。
- 十、結合當地農特產品、伴手禮、美食等，規劃具觀光性質之活動以擴展觀光產值。
- 十一、推動 i-center 展店計畫，於本市交通節點增設旅客服務中心。
- 十二、改善壽山動物園動物展場及園區整體景觀，透過棲地情境模擬與生態工法，打造環境共生的目標，另實施夜間開放，以營造不同氛圍的夜間觀光景點。
- 十三、持續推動大高雄纜車興建計畫。

本局 100 年度施政計畫與預算配合對照表及詳細計畫內容分列於後：

# 高雄市政府觀光局 100 年度施政計畫與預算配合對照表

類	項	預算來源及金	備註
		主要預算 (單位：千元)	
壹、一般行政	行政管理	10,274	
貳、觀光行銷管理	觀光行銷管理	48,227	
參、觀光活動推展	觀光活動推展	56,364	
肆、觀光產業管理	觀光產業管理	5,409	
伍、風景區規劃與建設	風景區規劃與建設	90,190	
陸、風景區維護與管理	風景區維護與管理	52,529	
柒、動物園管理	動物園管理	25,066	
捌、人事費及預備金	一、人事費	125,452	
	二、第一預備金	200	
合計		413,711	

# 高雄市政府觀光局 100 年度施政計畫

計畫名稱	計畫目標	實施要點	預算來源及金額 (單位：千元)	備註
壹、一般行政 行政管理			10,274	
貳、觀光行銷管理 觀光行銷管理 一、觀光市場之 推展	深耕或開發觀光 市場	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.選定目標市場，安排踩線或結合本市觀光業者辦理國內外國際旅展參展、推廣會。</li> <li>2.推動獎補助優惠方案，吸引或招攬國內外觀光客至本市從事旅遊及其他觀光相關活動。</li> </ol>	48,227	
二、觀光宣傳推 廣	辦理國內外各項 觀光行銷推廣工 作	製作觀光行銷短片或辦理國內外電視電影託播；依觀光目標市場辦理海內外行銷、購買各式媒體管道宣傳廣告。		
三、強化友善旅 遊服務	提供完善旅遊導覽 資訊或諮詢服務	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.整合大高雄觀光資源及加強高雄旅遊網站功能、更新資料、維護及其他等費用。</li> <li>2.辦理現有及新設置高雄市旅遊服務中心之營運管理相關費用。</li> <li>3.擴展背包客市場，製作不同不同主題旅遊、語言版本之旅遊摺頁及其他文宣品。</li> <li>4.運用科技結合智慧型手機，建置行動高雄觀光導覽服務資訊。</li> </ol>	56,364	
參、觀光活動推展 觀光活動推展 一、觀光活動之 推展	結合在地特色之 節慶活動，提升外 客參訪意願。	結合民間資源，辦理「內門宋江陣」及「高雄燈會」等具地方特色的節慶活動，吸引國內外遊客。		
二、觀光政策之 擬定	定位觀光發展方 向。	建立相關旅遊業界及專家學者的名單資料庫，透過諮詢、研討方式，擬定觀光政策及相關行動方案。		
肆、觀光產業管理 觀光產業管理			5,409	

一、觀光旅館之輔導管理	維護住宿旅客權益，提升服務品質。	依據「觀光旅館業管理規則」加強輔導觀光旅館。	
二、旅館業之輔導管理	維護住宿旅客權益，提升服務品質。	依據「旅館業管理規則」加強對非法旅館之稽查取締及對合法旅館輔導管理。	
三、民宿業之輔導管理	維護住宿旅客權益，提升服務品質。	依據「民宿管理辦法」加強對非法民宿之稽查取締及對合法民宿輔導管理。	
四、旅行業之輔導管理	輔導旅行社正常營運，維護民眾權益。	依據「旅行業管理規則」辦理旅行業從業人員異動登記。	
五、觀光活動之推展	提倡正當旅遊活動。	結合民間資源，辦理定期性觀光活動及其他觀光活動。	
六、觀光遊樂業之輔導管理	輔導觀光旅遊業者正常營運，維護遊客旅遊安全，提升遊憩品質	依據「觀光遊樂業管理規則」加強對轄內觀光遊樂業之輔導管理。	
伍、風景區規劃與建設			90,190
風景區規劃與建設			
一、蓮池潭設施減量及水岸景觀植生改善工程	辦理改善水岸植生、勝利路口及停車場景觀改造、改善照明設施、損壞設施修繕。	改善蓮池潭風景區設施減量及水岸景觀改善。	
二、100年度金獅湖風景區整建工程	辦理園區步道整建、蝴蝶生態研究中心、環境景觀綠美化。	強化金獅湖風景區生態功能，建設優質休憩景點，提升開創蝴蝶生態觀光價值。	
三、大高雄觀光亮點設施整建工程	辦理觀音山、城市光廊及月世界風景區等極具潛力發展之觀光景點建設。	整建改善大高雄觀光景點之各項服務設施，積極開發拓展大高雄觀光資源，達成新時代遊客之需求。	
四、金獅湖底泥清疏工程	辦理金獅湖底泥清疏	改善金獅湖水質不潔及惡臭問題，建立優質休憩空間。	
陸、風景區維護管理			52,529
風景區維護管理	提昇風景區環境清潔管理	擬定清潔美綠化標案，委託廠商執行。	
一、各風景區清	提升本市公廁品質	請清潔廠商隨時補充衛生紙、	

潔美綠化		洗手乳，另本局派員不定時督導。	
二、提供民眾公廁衛生紙、洗手乳	維持本市公廁應有品質	請水維護管理人員隨時巡查，若燈具及水電設施損毀情形，隨時通報水電人員即時搶修。	
三、各風景區公園燈及公廁水電費	維護本市風景區植栽美綠化	若有樹木生長過密或花草估死，即洽請廠商處理以維市容。	
四、各風景區美綠化及植栽養護	因應颱風或豪雨漂流物（木）湧入沙灘之清理及養護	基於歷年豪雨強颱接續侵襲後，旗津海域即湧入大量漂流木，形成環境髒亂影響海岸景觀，研訂開口契約，爭取搶復時效，即時回復原有景觀。有效地縮短處理流程，儘速恢復海灘景觀，提供遊客優良休憩品質。	
五、漂流木清理			
柒、動物園管理			25,066
動物園管理			
一、動物飼養及保健	加強動物飼養管理與保健。	1.動物飼養管理、保健、醫療及器具購置。 2.依據「野生動物保育法」、「動物保護法」、「政府採購法」等相關法令規定辦理。	
二、動物園維護管理	改善動物園展示場及園區景觀，提升環境服務品質。	1.充實動物園內動物展示內容。 2.園區及廁所環境清潔、美綠化工作。 3.實施夜間開放，延長開園時間。 4.園區安全維護等相關工作。	
三、教育推廣行銷招商	動物生態、保育教育推廣。	1.動物行為研究、動物交換及進出口。 2.製作解說牌，編印動物解說手冊、教育推廣資料。 3.辦理動物教育相關活動。 4.結合民間資源共同行銷推廣。	
捌、人事費及預備金	一、人事費 二、第一預備金		125,452 200

# 拾柒、觀 光 局