

客家委員會第2屆浪漫臺三線藝術季

「『藝術季衛星旅遊行程』遊程徵選計畫」簡章

一、計畫緣起

「臺三線客庄浪漫大道」呼應德國浪漫大道的精神與思維，希望結合在地生活、文化、生態、產業、歷史故事等元素，串聯臺三線建設成為全新生活旅遊型態去處，持續推動客庄經濟及在地能量。為展現臺三線客家文藝復興成果，客家委員會（以下簡稱「本會」）於108年舉辦首屆「浪漫臺三線藝術季」系列策展活動，集結超過70位國內外藝術家、50件藝術作品、100場文化探索體驗活動，統計觀展人數超過70萬人次，透過大型藝術策展，演繹客庄人文風采及瑰麗景致。

為持續推動客家文藝復興並打造客家文化品牌，本會將於112年辦理「第2屆浪漫臺三線藝術季」（以下簡稱「第2屆藝術季」），延續第1屆執行成果，以桃園、新竹、苗栗、臺中等4縣市之客家文化重點發展區特色，透過藝術策展、設計導入、跨界文化實驗、旅遊體驗、生活風格塑造、產業跨界合作與地方創生等形式，提煉並轉化臺三線沿線客庄風土、賦予客家文化更外顯的動能。

二、辦理單位

主辦單位：客家委員會

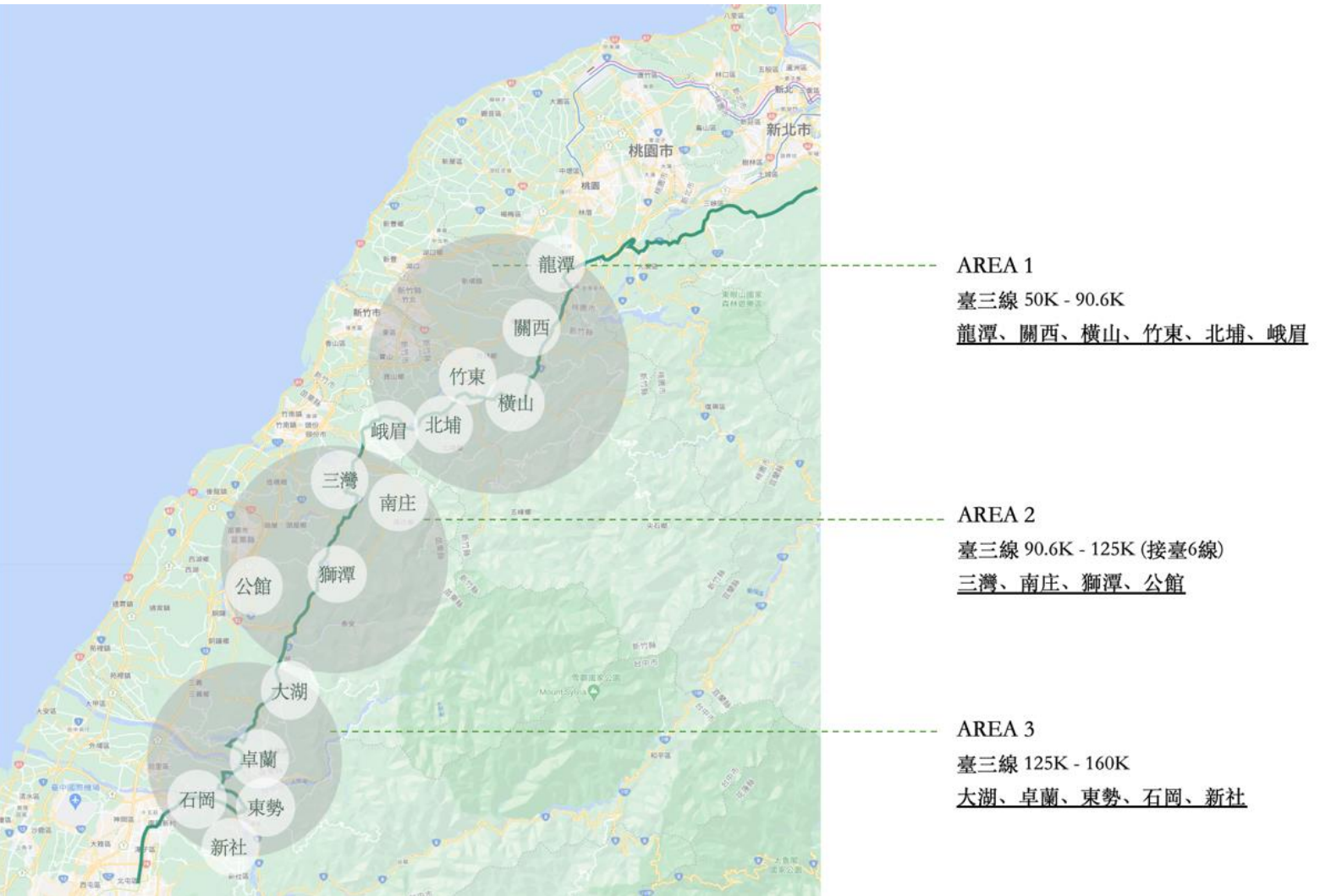
執行單位：財團法人客家公共傳播基金會

三、計畫目的

為使大眾能充分體驗並認識臺三線客家文化的多元性，期藉由本計畫於第2屆藝術季籌辦期間徵集在地既有及具潛力之社區小旅行套裝行程，希望從在地層面帶動客家文化及在地特色內容的能見度，使藝術季與地方體驗結合產生最大價值，讓大眾能透過鄉鎮社區特色遊程，深入臺三線的日常與文化。

四、第 2 屆藝術季辦理時程及展區規劃

第 2 屆藝術季展期為 112 年 6 月 24 日至 8 月 27 日（活動期程須配合本會變更調整）；辦理地點主要分為三大展區，為臺三線沿線（桃、竹、苗、中等 4 縣市境內）所行經之鄉鎮市區。



五、徵選對象

全國不限縣市，依法登記、立案之民間團體，包括但不限於社區發展協會、基金會、公司行號、商號、旅宿等組織形式；參加徵選之單位應具備規劃社區導覽、小旅行遊程等銷售及執行經驗。

六、遊程徵選說明

本計畫將選出 20 件小旅行套裝行程，每一申請者不限報名件數，惟報名 2 件以上應視作不同申請案，分次上傳至報名連結，徵選需求如下：

(一)遊程期間：

112 年 6 月 24 日至 8 月 27 日（配合第 2 屆臺三線藝術季展期，活動期程須依客家委員會變更調整）。

(二)遊程地點：

需與第 2 屆浪漫臺三線藝術季展區之鄉鎮縣市結合（詳見第四點），鼓勵跨區安排。

(三)遊程長度及形式：

遊程時間長度不限，半日、全日、多日皆可。形式不限，例如：社區導覽、古道健行、實境遊戲、工藝品 DIY、農事體驗、餐桌體驗皆可，鼓勵組合新體驗，增加遊程豐富性。

(四)主題類別：

主題類別不限，然需與第 2 屆臺三線藝術季結合安排，結合藝術季展區或路線，從地方旅行增加參加者對藝術季的認識及體驗。

鼓勵以臺三線鄉鎮特色及人文地景地域為核心，讓遊客深入在地文化及社區，認識客家鄉鎮發展之歷史故事；透過豐富的體驗及參與過程，認識在地職人工藝及豐饒物產；走入自然場域，認識臺三線及客家族群與環境共存的生活態度。

(五)其他說明：

參加徵選之遊程可為現有辦理之社區導覽及小旅行行程，或需於第 2 屆藝術季開展期間可開放銷售之行程。

七、入選團隊之權利義務

(一) 入選團隊及其遊程，將獲第 2 屆藝術季官方行銷宣傳推廣，包含：

1. 官方網站曝光：藝術季官方網站將建置專區，並於該專區介紹入選之團隊及遊程資訊。
2. 官方臉書推播：藝術季推廣期間，將於官方臉書發佈貼文推廣。
3. 官方遊程串接：入選之遊程將優先納入藝術季期間官方遊程串接。
4. 媒體報導推廣：為加強整體效益，官方將邀請媒體推廣。
5. 形象視覺授權：提供藝術季形象識別及部分素材授權使用。
6. 限定禮包提供：提供入選團隊「藝術季衛星旅遊行程限定禮包」
(提供數量視遊程規劃，由辦理單位評估後議定之)。

(二) 入選團隊需配合：

1. 入選之遊程，需配合於第 2 屆藝術季展期間開放銷售及執行，展期間需配合串連使用藝術季提供之視覺素材。
2. 策展單位將於 112 年第一季度，召開藝術季開展前說明會乙場，入選團隊需至少有 1 名主要人員參與，並配合藝術季計畫及展品設置點位優化遊程路線，以與第 2 屆臺三線藝術季結合。
3. 需配合藝術季相關行銷宣傳執行，例如：提供及授權官方網站上架資訊、踩線團、旅展、媒體報導等。

(三) 徵選結果公布後，由執行單位一周內通知入選團隊簽署合作意向書，倘未依期限完成簽署，視同放棄。

(四) 完成合作意向書簽署之入選團隊應配合參與開展前說明會，並依限辦理遊程上架推廣(銷售)。

八、報名方式及報名資料

(一)報名時間：自公告日起至 111 年 12 月 25 日（星期日）18:00 止。

(二)線上說明會：將於 111 年 12 月 13 日（星期二）上午 10:00~11:30

舉辦，將採全程錄影，並於後續上傳到雲端以供團隊參考。

線上說明會報名連結：<https://forms.gle/ykqbYJpn8ycfyj1E7>

(三)報名方式及流程：

1. 請填寫報名表（含遊程內容）等資料，表單請見附件。

2. 詳細填寫附件表單並附必要資格證明等文件

3. 將報名資料上傳至：<https://forms.gle/XfgzwBujkSDmSNRq6>

(四)報名需繳交資料：

1. 基本資料、活動辦法及授權使用同意書（線上填寫）。

2. 報名表（如附件，PDF 格式）。

3. 合法證明，例如：公司變更登記表、合法立案證明等。

4. 其他有利審查之加分文件，例如：服務介紹影像紀錄（包含空間場域及遊程內容等）、媒體報導、專業證照、食安保險、獲得獎項與相關合作備忘錄等。

(五)提醒事項：

1. 一律採網路報名，請務必提供完整資料，以利徵選作業之進行。

2. 執行單位將進行基本資格的審查，若需補件，請於接到通知後 3 日內以 E-mail 方式補件，逾期恕不受理。

九、評分標準

評分方式：採平均分數方式計分，如總平均得分未達合格分數 80 分，不列為入選。

評分項目	說明	佔比
整體吸引力與創意性	遊程設計之內容及體驗形式是否具有創意及獨特觀點，是否會吸引目標客群參加。	20%
遊程設計完整性	遊程數量、定價、內容及參加者體驗設計是否完整，能否傳遞客家文化意象，或客庄生活風格、在地產業或環境生態等議題。	20%
在地觀光資源結合	結合臺三線鄉鎮特色、在地資源、產業、客庄社區、店家參與等，促進參加者與地方互動。	20%
與第 2 屆臺三線藝術季串連性	結合藝術季展區或路線，從地方旅行增加參加者對藝術季的認識及體驗。	20%
團隊經驗及遊程可行性	團隊經驗與實績以及執行遊程人力規劃，如：導覽員、帶路人、解說員等；現有銷售通路狀況及數量，如自有網站、自有網路社群、旅遊平台等。	20%

十、其他注意事項

- (一) 同一申請者報名 2 件以上，應視作不同申請案分次上傳報名連結。
- (二) 計畫收受之所有申請資料及附件恕不予退件，請自行留存底稿。
- (三) 主辦單位保留修改辦法細節之權利與最終解釋權，相關事項如有疑義或其他未盡事宜，依其他相關法令或由主辦單位解釋之。

十一、聯絡方式

如有任何問題，請訊息至「浪漫臺三線藝術季」官方臉書：

<https://www.facebook.com/romantic3.tw>

或逕與本計畫執行窗口：薛小姐聯繫，專線 (02) 2356-0870#36，

電子郵件：yuan_hsueh@leftbrain.com.tw。

附件

第 2 屆浪漫臺三線藝術季「『藝術季衛星旅遊行程』遊程徵選計畫」報名表

收件日期： 由執行單位填寫			
基本資料			
單位全銜名稱		統一編號或 登記號碼	
網站/社群網址			
負責人姓名		聯絡電話	
職銜		E-mail	
報名聯絡人		聯絡電話	
職銜		E-mail	
登記地址			
聯絡地址			
團隊現狀及實績			
團隊介紹 (限 500 字)	(例如：品牌故事、經營主軸、發展願景等)		

核心成員 (最多 2 人)	(例如：成員背景、經歷、專業能力等)		
團隊實績 (限 500 字)	(例如：曾參與計畫、獲獎、媒體報導、舉辦地方合作計畫、參與節慶活動等)		
遊程能力 (限 500 字)	(例如：曾舉辦遊程主題、每年舉辦遊程場次、參與人數、可接待規模、客戶回饋意見、重要客戶等)		
旅程規劃及執行			
遊程主題			
遊程名稱		預計售價	
遊程天數	<input type="checkbox"/> 半日行程 <input type="checkbox"/> 單日行程 <input type="checkbox"/> 兩天一夜 <input type="checkbox"/> 三天兩夜以上		
遊程地點	(縣市鄉鎮市區，例如：新竹縣竹東鎮、新竹縣北埔鄉)		
遊程對象	(例如：年齡設定，參與對象族群)		
參加人數	每團以_____人為上限		
遊程特色 (限 200 字)	(簡短說明遊程理念、創意及特色亮點等)		

遊程規劃	<table border="1"> <thead> <tr> <th>時間</th> <th>體驗內容</th> <th>地點</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	時間	體驗內容	地點																					
	時間	體驗內容	地點																						
<p>遊程介紹 (限 800 字)</p>	<p>(依照遊程順序說明，說明內涵的客家主題、景點介紹、體驗內容、飲食體驗、合作店家、伴手禮等內容，可運用照片輔助說明)</p>																								
<p>交通規劃 (限 300 字)</p>	<p>(說明交通方式，檢附簡易交通路線圖)</p>																								
<p>與臺三線藝術 季結合安排 (限 500 字)</p>	<p>(說明遊程如何與臺三線藝術串連結合)</p>																								
<p>遊程執行 (限 300 字)</p>	<p>(例如：導覽員人數及能力、服務人力等)</p>																								
<p>其他補充資料</p>	<p>(檢附相關補充資料，例如：旅遊安全措施、旅遊保險規劃等)</p>																								

◆ 請將報名表上傳至報名網址：<https://forms.gle/XfgzwBujkSDmSNRq6>

◆ 報名表限用 PDF 格式，檔案名稱：第 2 屆藝術季徵選__ (團隊名稱)