

2020 「高雄 100 · 百選美饌」 高雄老味店家評鑑活動

辦理方法及實施方式

一、**活動緣起**：2020 年正好是打狗更名高雄 100 週年，高雄豐富的山海河港走過百年，也成就了不少知名的老字號美食店家。本身帶著濃烈移民色彩的高雄，飲食文化盤根交錯，因此我們以「在地」、「庶民」、「美味」、「多元」為核心概念，配合高雄一心三線的觀光發展政策，舉辦本次「高雄 100 · 百選美饌」活動。高雄老味店家評鑑活動最終將出版相關手冊及宣傳影片，讓更多人有機會體驗高雄最道地的美食生活與文化，讓民眾在高雄各區享受美食，為美食觀光加分，並提升觀光產值。

二、活動單位：

主辦單位：高雄市政府觀光局

執行單位：巨力國際創意行銷有限公司

三、**參賽資格**：高雄市一心三線各區老味美食店家。

四、報名辦法：

1. 應備資料：店家基本資料報名表(附件)及店家照片。請在店家資料表蓋上店章，依以下方式回傳資料，並與招募小組確認收件後才算報名完成。
2. 報名方式：請提供餐廳照片：請提供 5 張以上店家照片，照片至少為 300dpi 或 1MB 以上之 jpg 檔，橫式照片為佳，樣式需包含：
 - (1) 店家外觀 (例：店家照片、店家招牌、若有老照片請額外提供)；
 - (2) 店家陳列 (例：商品陳列、店內擺設)；
 - (3) 特色餐點(例：招牌餐點近照)，請將照片以附件形式連同店家資料表一併寄回。店家提供的照片及文字同意配合活動及無償授權主辦單位使用之相關照片、文字、肖像權等內容，於出版品、新聞稿及相關行銷活動露出。
3. 請將應備資料寄至 khh2018winter@gmail.com，信件主旨請標明「2020 高雄老味店家 - (店家名稱)報名表」。報名表電子檔請以 Word 原檔寄送，請勿轉成 PDF 檔。
4. 報名表可至高雄旅遊網 <https://khh.travel/> 查詢下載。
5. 逾期一律不受理報名。

五、**活動時程**：本評鑑活動徵求之參選店家分兩階段評比，說明如下：

(一) 報名與收件時間：2020 年 5 月 08 日 (一) 中午 12 時起至 5 月 31 日 (日) 下午

5 時止。

(二) 資格審查結果通知：2020 年 6 月 05 日(五) 下午 5 時前主辦單位將以 Line@聯絡通知第二階段實地評鑑之日期與時間。

(三) 專家實地評鑑時間：獲選店家主辦單位將另行通知。

(四) 高雄開飯團及影片拍攝：獲選店家主辦單位將另行通知。

(五) 頒獎記者會日期：獲選店家主辦單位將另行通知。

六、洽詢專線：黃小姐 0982-246-848 (服務時間為週一至五上午 10:00~12:00 及下午 14:00~18:00)，重要通知及最新資訊請務必加入官方 Line@：[@083mwdbi](https://www.line.me/tw/083mwdbi)。

七、比賽辦法：

1. 根據「高雄一心三線」為分類，由美食專家評審進行評分：
一心：高雄都會區(包括捷運、輕軌廊帶上的鳳山、左營、亞洲新灣區三大區域等)；
東線：高雄東九區(包含旗山、美濃往山區到桃源、那瑪夏等部落區等區)；
中線：軍事觀光及地景生態觀光為主(包含阿蓮、燕巢、田寮、岡山等區)；
北線：沿海地區(包含茄萣、永安、彌陀、梓官沿台 17 線濱海區域)；
2. 一心三線各區每次由 3 位專業評審委員擔任裁判，從創意理念、製作方法、菜餚外觀美感等方面進行評分，在公平、公正、公開下，挑選 70 間老味店家入選業者。
3. 各店家評鑑時間為 30 分鐘，參賽店家須於時間內完成上菜及特色解說。
4. 比賽將產生一心三線共 70 間優質店家。經評比入選者，須配合出席頒獎記者會，並配合承辦廠商拍攝宣傳影片及期間行銷宣傳活動。
5. 每位評審老師可額外推薦 5-10 間美食店家，不需經過評審程序，經店家同意後，可直接進入最終額外的推薦名單。

八、評分方式：

1. 報名資格審查：

由三位美食部落客及兩位媒體美食專刊記者，針對申請業者之報名資料推選出 100 間合乎資格審查之業者，作為評鑑的母本，進入下一階段。

2. 美食專家實地評選：

邀請相關專業人員擔任評審員，進行實地評選，每間店家停留時間為 30 分鐘，由店家介紹該店特色後上菜，再由評審老師試菜。每店家提供最少一道菜、最多五道菜(含甜品、特殊設計飲料)。

3. 總審查會：

總評鑑團隊之團員將由實地評選之美食專家組成，針對評選結果進行確認。經高雄市政府觀光局決議後，最終評選出 70 家高雄特色老味店家將於記者會宣布，並在本年度配合行銷推廣活動製作指南手冊及行銷影片拍攝。

九、評分標準：

1. 評分精神：

評審員任務是對高雄在地的老味道設定出一套標準，並據此選出代表高雄老味的美食店家。老味的意義，不在店家歷史的久遠，而是在於美食店家是否能呈現在地高雄人對高雄老味的共同記憶。在 30 分鐘時間內，業者將想呈現的故事、美食和廚藝，以及預計銷售的價格和販賣方式，在最多三道菜(含甜品、特殊設計飲料)的情況下，由餐廳人員或廚師向評審說明。必要時，評審得進入廚房了解料理方式。如何在一定金額限制內，呈現最佳美食，這是評鑑重點。評鑑完成後，再依據各店家特色區分為餐廳、食堂、小吃、甜食等類別。

2. 評分項目：

● 餐點的美味 (40%)：

高雄老味菜餚風味美味的展現，好吃的口感與味道。

● 食材的挑選和運用 (20%)：

食材新鮮度，是影響料理好壞關鍵。找到最佳組合，才能藉由餐盤提供獨特風味。除了新鮮，也需要在乎當令和在地，如何在市場採買當日最新鮮的食材，是評鑑重視環節。

● 高雄在地的連結 (20%)：

透過料理展現高雄老味美食的故事及內涵，或是結合時代創意產生的變化。

● 物有所值的美食 (10%)：

高雄本就是個勞工大眾起家的城市，物有所值的庶民美食，是我們與市場區隔的重點。

即便皇冠加頂，也不會價格不斐，且餐飲水準要有一致性。

- **餐點的外觀 (5%):**

美食講究「色、香、味」俱全，更多的講究擺盤與裝飾，可以讓食物更加具有賣相，更能讓用餐者食慾大開。廚師應具有以美味食物搭配適當器皿和裝飾材料，打造出最佳視覺吸引力的功力。

- **餐廳衛生與環境 (5%):**

烹調食材注意原物料衛生，環境整潔。

評分項目	內容	配分
美味	菜餚的調味及口感。	40 %
食材	食材的挑選和運用。	20 %
在地連結	料理中展現的美食故事或創意，與高雄在地的連結。	20%
物有所值	物有所值的美食。	10 %
外觀	餐點外觀、擺盤。	5 %
衛生	烹調食材時注重衛生，環境整潔。	5 %

十、標章設計樣式：

標章樣式	
	<p>2020 高雄 100 • 百選美饌 高雄市政府觀光局</p>

十一、 比賽注意事項：

1. 本次活動免收報名費，唯實地評鑑期間餐點及成果發佈會展示餐點由店家**免費提供**。
2. 本次報名參賽的菜色必須是店內實際販售的餐點；若是為本活動新推出的季節限定菜單，至少需販賣一季。
3. 填寫報名表時請確認資料是否正確，表單一但送出無法更改，資料不完整或不正確恕不受理報名。
4. 參賽單位如有多家連鎖門市，廠商最多推派單一門市代表高雄地區報名參賽。
5. 詳細比賽時間、地點及比賽規則將於報名完成後，由主辦單位以 Line@的方式通知參賽店家。
6. 各組參賽者務必遵守比賽規則，並依照主辦單位要求事項辦理，無法配合者請勿報名。

7. 參賽店家若有違反比賽規定，經主辦單位查證屬實，立即取消該店家參賽資格。
8. 各參賽店家務必遵守比賽規則，並依照主辦單位要求事項辦理，無法配合者請勿報名。
9. 參賽店家繳交之相關資料，均不退件，請自行留底備份。
10. 本活動因故無法進行時，主辦單位有權決定取消、延期或暫停本活動，屆時將予以通知。
11. 本活動主辦單位保有最後解釋及活動修改權利。

十二、 活動期間參賽店家配合事項及獲選店家享有資源：

(一) 活動期間參賽店家需配合事項：

1. 店家需配合後續相關行銷活動（高雄開飯團、影片拍攝、結果發表記者會等）。
2. 獲選店家需確實配合將高雄老味店家標章貼紙張貼於店家明顯位置。

(二) 於本活動中獲選為「高雄 100 · 百選美饌」之 70 間餐飲業者，得享有以下資源：

1. 獲頒 2020 年「高雄 100 · 百選美饌」獎狀及標章乙式。
2. 活動宣傳包括於成果發表記者會中表揚，並於網路及電子媒體曝光。
3. 透過高雄旅遊網與網路行銷資源加以推廣。
4. 有機會參與高雄開飯團活動及影片拍攝等曝光。
5. 本活動獲選資格有效期為 1 年。

【2020 高雄老味店家評鑑活動 報名表】

店家編號 (由主辦單位填寫) : _____

店家成立時間			
店家基本資料		主要聯絡窗口	
店面名稱		聯絡人	
店家電話		職稱	
營業時間		手機	
店家官網/FB		Line ID	
店家營業地址	高雄市 _____ 區 _____		
店家介紹資料			
店家介紹敘述 <small>(請提供 300 字介紹，包含店家歷史、製作精神等，供活動使用)</small>			
主打菜色名稱			
特色說明 <small>(如在地食材、高雄連結等)</small>			
店家照片	<p>請提供 5 張以上店家照片，照片至少為 300dpi 或 1MB 以上之 jpg 檔，橫式照片為佳，樣式需包含： 1.店家外觀 (例：店家照片、店家招牌、老照片) 2.店家陳列 (例：商品陳列、店內擺設) 3.店家商品 (例：商品近照)，請將照片以附件形式連同店家資料表一併寄回。</p>		
業者同意書			
<p>本店為合法經營店家，同意參加高雄市政府觀光局辦理之【2020 高雄老味店家評鑑活動】，同意配合活動及無償授權主辦單位使用之相關照片、文字、肖像權等內容，於出版品、新聞稿及相關行銷活動露出。以上事項，若有違反法令規定，自願配合撤銷資格並承擔後續相關責任。</p> <p>此致 高雄市政府觀光局</p> <p style="text-align: right;">負責人： _____ (簽章)</p> <p style="text-align: right;">報名日期：中華民國一〇九年____月____日</p>			

此次活動報名表，煩請於 05 月 31 日 (日) 17:00 前 E-mail 回傳電子檔報名表 (Word 檔) 及店家照片至 khh2018winter@gmail.com，逾時不候。若對於報名資訊有任何疑問，歡迎來信詢問或 LINE：@083mwdbi 詢問。